

Ich interessiere mich für das Forum DL21:

- Schickt mit Informationsmaterial
- Nehmt mich in Euren E-Mail Newsletter-Verteiler auf
- Ich möchte Mitglied werden im Forum DL 21
- Schickt mir ein Probeheft der Zeitschrift spw

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

E-Mail

Forum DL 21  
Müllerstraße 163  
13353 Berlin

## In der Schriftenreihe des Forum DL21 e.V. im spw-Verlag sind bislang erschienen:

### **Nr. 1.: Unterschichten? Prekariat? Klassen? - Moderne Politik gegen soziale Ausgrenzung.**

Herausgegeben von Björn Böhning, Klaus Dörre und Andrea Nahles, Dortmund 2006, Umfang ca. 120 Seiten  
Preis: 9,90 Euro, ISBN 3-922489-27-3

### **Nr. 2.: Die Marke Rot - Sozialdemokratie konkret.**

#### **Band 1: Herausforderungen sozialdemokratischer Politik vor Ort.**

Herausgegeben von Bärbel Dieckmann, Andrea Nahles, Stephan Weil und Klaus Wowereit, Dortmund 2009, Umfang 170 Seiten  
Preis: 15,90 Euro, ISBN 978 3-9224 8928-3

### **Nr. 3: Die Marke Rot - Sozialdemokratie konkret.**

#### **Band 2: Das Lesebuch zum Innenleben der SPD.**

Herausgegeben von Bärbel Dieckmann, Andrea Nahles, Stephan Weil und Klaus Wowereit, Dortmund 2009, Umfang: ca. 170 Seiten  
Preis: 15,90 Euro, ISBN 978-3-9224 8929-0  
Lieferbar: Sommer 2009

### **Nr. 4: Zeit für Frieden.**

HerausgeberInnen: Niels Annen, Ute Finckh, Tim Rohardt und Burkhard Zimmermann  
Dortmund 2009, Umfang 170 Seiten  
Preis: 15,90 Euro, ISBN 978-3-9224-8930-6  
Lieferbar: Sommer 2009

- Alle Preise zzgl. Versandkosten -

# Das Forum DL21 im spw-Verlag

Die aktuelle Schriftenreihe  
zur Programmatik und Praxis  
sozialdemokratischer Politik



**spw**  
www.spw.de

## Die Marke Rot – Sozialdemokratie konkret

HerausgeberInnen: Bärbel Dieckmann, Andrea Nahles, Stephan Weil und Klaus Wowereit

Was sind die zentralen Herausforderungen fortschrittlicher Kommunalpolitik? Ist die Sozialdemokratie ausreichend gerüstet, sie zu bewältigen? Wie kann die Arbeit in der SPD vor Ort erfolgreich organisiert werden? Was heißt Kampagnenorientierung heute in der Kommunalpolitik?

In der aktuellen zweibändigen Buchreihe „Rot vor Ort“ diskutieren ExpertInnen Felder kommunaler Politik für die Sozialdemokratie.

## Band 1: Herausforderungen sozialdemokratischer Politik vor Ort

Die HerausgeberInnen schreiben in ihrem Vorwort zum ersten Band:

*„Mit diesem Buch „Marke Rot“ wollen wir einen Beitrag dazu leisten, den Markenkern sozialdemokratischer Politik an konkreten Beispielen darzulegen. Es ist ein Buch guter politischer Praxis der Sozialdemokratie. Innovative Lösungen, erfolgreiche politische Ansätze und beispielhafte Projekte werden zumeist im „Labor“ der Kommunalpolitik von Sozialdemokratinnen und Sozialdemokraten in der ganzen Republik erdacht, erprobt und umgesetzt. Wir als Herausgeberinnen und Herausgeber möchten diese Ansätze verbreitern und in die Debatte um eine programmatische Erneuerung der SPD einfließen lassen. Wir sind uns sicher: Die politische Zeitenwende wird lokal angetrieben und findet global statt.“*

### Es schreiben:

Klaus Wowereit, Benjamin Mikfeld, Christina Schildmann, Bärbel Dieckmann, Stephan Weil, Ingeborg Junge-Reyer, Hanns-Ludwig Brauser, Andreas Bauswein, Hauke Jagau, Ulf-Birger Franz, Ulrich Kelber, Svenja Schulze, Marc Herter, Katrin Großmann und Ares Kalandides

Umfang: ca. 170 S.  
ISBN: 978-3-9224-8928-3  
Preis: 15,90  
Lieferbar: ab sofort

## Band 2: Sozialdemokratie vor Ort – Lesebuch zum Innenleben der SPD

Mitgliederpartei? Onlinepartei? Aktivistenpartei? In jedem Fall aber weiter Volkspartei. Und eine Partei, die nicht nur in der Breite der Gesellschaft verankert ist, sondern durch eine Vielzahl von Aktivitäten vor Ort nah bei den Menschen ist. Das ist der Anspruch sozialdemokratischer Parteiorganisation. Aber wie organisiert sich die SPD vor Ort? Wie wirbt sie um neue Mitglieder? Wie kommuniziert sie ihre Positionen und entwickelt lokale Kampagnen? Wie geht sie mit den Herausforderungen des Web 2.0 um? Welche Bedeutung hat die Pflege „alter“ und die Erschließung „neuer“ Netzwerke? Band 2 der Reihe „Die Marke Rot“ ist ein Lesebuch, das Beiträge aus dem Innenleben der Partei versammelt.

### Es schreiben u.a.:

Andrea Arcais, Heiko Kretschmer, Reinhold Rünker, Florian Pronold, Stephan Klecha und Detlef Raphael

Umfang: ca. 170 Seiten  
ISBN 978-39224-8929-0  
Preis: 15,90 Euro  
Lieferbar: Sommer 2009

## Zeit für Frieden

HerausgeberInnen: Niels Annen, Ute Finckh, Tim Rohardt und Burkhard Zimmermann

Ist Frieden nur eine Illusion? Das Wort Illusion stammt vom lateinischen „ludere“ - „spielen“ - ab und steht mit der lokalen Präposition „in“ dem deutschen Wort „Gedankenspiel“ nahe: „Als ob Frieden möglich wäre“. Das ist die leitende Idee, die hinter diesem Buchprojekt steht. Dabei haben sich die Autoren nicht allein am Ideal orientiert, sondern an der realen Wirklichkeit. In dem realpolitischen Anspruch, dass ihre Schlussfolgerungen, die sie aus der Realität ziehen, in ihre und die Politik anderer einfließen.

### Es schreiben:

Andrea Nahles, Niels Annen, Ute Finckh, Rolf Mützenich, Herbert Sahlmann, Uta Zapf, Renè Rösper, Richard Müller, Wolfgang Wodarg, Anthony Seaboyer, Tim Rohardt, Michael Müller, Mattis Treneck und Burkhard Zimmermann

Umfang: ca. 170 Seiten  
Preis: 15,90 Euro (Subskription bis 15.05.2009: 12,90 Euro)  
ISBN: 978-3-9224-8930-6

Hiermit bestelle ich verbindlich:

### Die Marke Rot:

\_\_\_ Ex. Bd. 1 zu je 15,90 Euro

\_\_\_ Ex. Bd. 2 zu je 15,90 Euro

\_\_\_ Ex. Bd 1 und Bd 2 zu 29,90 Euro

### Zeit für Frieden:

\_\_\_ Ex. zu je 12,90 Euro (statt 15,90 Euro)

### Unterschichten? Prekariat? Klassen? - Moderne Politik gegen soziale Ausgrenzung:

\_\_\_ Ex. zu je 9,90 Euro

(alle Preise verstehen sich zzgl. 2,50 Euro Versandkosten)

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Straße, Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Tel / Fax

\_\_\_\_\_  
Email

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift